

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Деньги в хорошие руки»

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения: \

Интернет-сайт Организатора – размещенный в глобальной сети Интернет сайт (интернет-ресурс), расположенный по адресу <https://www.onliner.by>.

Пользователь – физическое лицо, использующее интернет-сайт Организатора и соглашающееся с Правилами пользования ресурсом (<https://blog.onliner.by/siterules>).

Учетная запись (профиль) – хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе сайта, необходимая для его аутентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Onliner Pay – сервис онлайн-оплаты товаров на интернет-сайте Организатора, позволяющий осуществлять оплату товаров безналичным способом с использованием валидированной (привязанной) к учетной записи (профилю) пользователя банковской платежной карточки. Сервис реализует механику безопасной оплаты. Партнерами сервиса выступают «МТБанк» и платежный сервис bePaid. Процессинговая система bePaid соответствует всем требованиям стандарта безопасности PCI DSS Level 1, который регламентирует прием, обработку и хранение карточных данных. «Банковская платежная карточка» – платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету, счетам по учету банковских вкладов (депозитов), кредитов физического или юридического лица для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

1. Организатор и заинтересованное лицо Рекламной игры

1.1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Онлайнер», юридический адрес: 220089, г. Минск, пр. Дзержинского, 5–613, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №190657494, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом 25.06.2014.

2. Наименование Рекламной игры

2.1. Настоящая рекламная игра называется «Деньги в хорошие руки».

3. Территория проведения Рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 31.08.2020 по 30.11.2020 (включая период проведения розыгрыша, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

5. Цель проведения Рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж товаров, реализуемых интернет-магазинами, размещенными в разделе сайта <https://catalog.onliner.by>, посредством онлайн-оплаты товаров с использованием банковских платежных карточек Visa, эмитированных банками-резидентами Республики Беларусь.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры

6.1. Для проведения Рекламной игры Организатор создает комиссию по ее проведению (далее – Комиссия), осуществляющую контроль за соблюдением установленных Правил.

6.2. Состав Комиссии:

Председатель Комиссии:

– Кажуро Денис Петрович, ООО «Онлайнер», директор.

Члены Комиссии:

– Жуковец Илья Николаевич, ООО «Онлайнер», заместитель директора по развитию;

– Ляшкевич Никита Александрович, ООО «Онлайнер», заместитель директора – начальник отдела маркетинга;

– Назаренко Лилия Александровна, ООО «Онлайнер», маркетолог отдела маркетинга;

– Смирнов Артем Александрович, ООО «Виза Интернэшнл БЛР», директор.

7. Участники Рекламной игры

7.1. Участник – физическое лицо, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах, являющееся зарегистрированным пользователем сайта <https://www.onliner.by> и выступающее в качестве держателя банковской платежной карточки Visa, приобретающее товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

7.2. В Рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.3. Участниками Рекламной игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, члены комиссии, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

7.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения требований, закрепленных в п. 8.1–8.2 настоящих Правил.

8. Порядок участия в Рекламной игре

8.1. Для участия в Рекламной игре Участник должен:

8.1.1. являться держателем банковской платежной карточки Visa,

эмитированной банком-резидентом Республики Беларусь. Иметь открытый текущий (расчетный) счет в банке-эмитенте, доступ к которому обеспечивается платежной карточкой Visa до момента получения приза;

8.1.2. зарегистрировать на интернет-ресурсе <https://www.onliner.by> учетную запись (профиль) на заявленных администрацией сайта условиях (<https://blog.onliner.by/siterules>);

8.1.3. подтвердить свое согласие на участие в Рекламной игре в панели управления учетной записи (профиля), при этом в специальных полях указать свои достоверные персональные данные – фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) полностью;

8.1.4. валидировать (привязать) к учетной записи (профилю) банковскую платежную карточку Visa, которую пользователь планирует использовать для онлайн-оплаты товаров через сервис Onliner Pay;

8.1.5. в период с 31.08.2020 по 04.10.2020 до 23:59:59 (включительно) оформить заказ на приобретение одного либо нескольких товаров на сумму не менее чем 10 (десять) белорусских рублей 00 (ноль) копеек на интернет-ресурсе <https://www.onliner.by> посредством функции «Корзина» в интернет-магазинах, размещенных в разделе <https://www.catalog.onliner.by>, оплатить заказанный товар в онлайн-режиме через сервис Onliner Pay, воспользовавшись для этих целей валидированной (привязанной) к учетной записи (профилю) пользователя банковской платежной карточкой Visa.

8.2. Участниками Рекламной игры становятся пользователи, которые успешно выполнили приведенные выше в п. 8.1 требования, при условии, что их заказ в последующем получит статус «Доставлен» в срок до 11.10.2020 (включительно) и при этом итоговая сумма приобретенного (выкупленного) пользователем товара (товаров) составит не менее чем 10 (десять) белорусских рублей 00 (ноль) копеек.

Статус «Доставлен» присваивается заказу пользователя в случае, когда последний фактически принял от продавца хотя бы один товар из сделанного им заказа. В случае отказа пользователя от получения заказанного товара (товаров), предоплаченные за заказ денежные средства возвращаются на банковскую платежную карточку ее держателя в установленный законодательством срок.

8.3. Каждый надлежаще совершенный и оплаченный пользователем заказ получит свой уникальный идентификатор согласно дате и времени оформления заказа. Информация о присвоенном заказу уникальном идентификаторе будет отправлена пользователю на указанный им в процессе оформления заказа электронный почтовый ящик.

Соответствующее сообщение поступит пользователю в течение 1 (одного) часа с момента оформления заказа. В случае успешного завершения процедуры приобретения товара заказ пользователя получит статус «Доставлен». Уведомление об изменении статуса заказа будет отправлено пользователю на его электронную почту, а также данная информация будет дополнительно транслироваться в персональной учетной записи (профиле)

пользователя. Такое сообщение поступит пользователю в течение 1 (одного) часа с момента вручения ему заказа продавцом.

8.4. Организатор оставляет за собой право проверки данных о достоверности совершенных операций Участниками и Победителями Рекламной игры, в том числе обратиться в Банк-эмитент в целях проверки безналичных операций, участвующих в Рекламной игре.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Организатора в размере 100030 (сто тысяч тридцать) белорусских рублей 96 (девятьюно шесть) копеек.

9.2. Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
Суперприз	Денежные средства в размере	1	25 000,00	25 000,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога с получателя приза	1	3714,71	3714,71
Приз 1	Денежные средства в размере	25	2500,00	62 500,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога с получателя приза	25	352,65	8816,25
Итого				100030,96

10. Время и место проведения розыгрыша призового фонда Рекламной игры

10.1. Розыгрыш призов осуществляется в 6 (шесть) туров в приведенном в таблице порядке:

Номер тура	Дата и время розыгрыша	Участвуют заказы Участников		Пользователь подтвердил свое желание принять участие в игре	Приз розыгрыша
		совершенные в период	и получившие статус «Доставлен»		
Тур 1	18.09.2020, в 12:00	с 31.08.2020 по 06.09.2020 (23:59:59) включительно	до 13.09.2020 (23:59:59) включительно	не позднее 13.09.2020 (23:59:59)	«Приз 1» всего 5 (пять) призов
Тур 2	25.09.2020, в 12:00	с 07.09.2020 по 13.09.2020 (23:59:59) включительно	до 20.09.2020 (23:59:59) включительно	не позднее 20.09.2020 (23:59:59)	«Приз 1» всего 5 (пять) призов
Тур 3	02.10.2020, в 12:00	с 14.09.2020 по 20.09.2020 (23:59:59) включительно	до 27.09.2020 (23:59:59) включительно	не позднее 27.09.2020 (23:59:59)	«Приз 1» всего 5 (пять) призов
Тур 4	09.10.2020, в 12:00	с 21.09.2020 по 27.09.2020 (23:59:59) включительно	до 04.10.2020 (23:59:59) включительно	до 04.10.2020 (23:59:59) включительно	«Приз 1» всего 5 (пять) призов
Тур 5	16.10.2020, в 12:00	с 28.09.2020 по 04.10.2020 (23:59:59) включительно	до 11.10.2020 (23:59:59) включительно	до 11.10.2020 (23:59:59) включительно	«Приз 1» всего 5 (пять) призов
Тур 6	16.10.2020, в 12:15	с 31.08.2020 по 04.10.2020 (23:59:59) включительно	до 11.10.2020 (23:59:59) включительно	до 11.10.2020 (23:59:59) включительно	«Суперприз» всего 1 (один) приз

Розыгрыш призового фонда будет проводиться в присутствии Комиссии по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр. Дзержинского, 5–613, ООО «Онлайнер».

10.2. Розыгрыш проводится среди Участников, надлежаще выполнивших условия участия в Рекламной игре, в соответствии с требованиями настоящих Правил.

11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей Рекламной игры

11.1. До момента проведения каждого розыгрыша Комиссия формирует Список, состоящий из уникальных идентификаторов заказов Участников Рекламной игры, которые успешно выполнили требования настоящих Правил. Уникальные идентификаторы сформированы в Списке в порядке возрастания по дате и времени оформления Участниками заказов. Каждый такой заказ получает свой порядковый итоговый номер, который является участвующим в соответствующем розыгрыше Игровым кодом. Нумерация Игровых кодов в Списке начинается с 1 (единицы).

11.2. Список уникальных идентификаторов заказов включает в себя следующую информацию: порядковый номер Игрового кода; уникальный

идентификатор заказа; дату и время оформления заказа; дату и время присвоения заказу статуса «Доставлен»; дату и время, когда пользователь подтвердил свое желание принять участие в Рекламной игре; фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) Участника полностью.

11.3. Для проведения каждого розыгрыша используется лототрон, состоящий из одной секции, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

11.4. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секции лототрона. Каждый розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.5. Первый разряд Игрового кода определяется следующим образом: в секцию лототрона загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.6. Победителем соответствующего розыгрыша считается Участник, Игровой код которого определен согласно п. 11.3–11.5 настоящих Правил. При розыгрыше «Приза 1» выигравшим приз в розыгрыше считается Игровой код Участника, определенный согласно п. 11.3–11.5 настоящих Правил, и каждый 200-й (двухсотый), следующий за ним в Списке, в количестве 4 (четырёх) Игровых кодов. В каждом туре разыгрывается 5 (пять) призов. Участник Рекламной игры в рамках одного заказа может выиграть исключительно один приз.

В случае выпадения в процессе розыгрыша приза «Суперприз» Игрового кода с уникальным идентификатором заказа Победителя предыдущих туров Рекламной игры, выигравшим приз становится Участник, Игровой код которого идет в Списке следующим в порядке возрастания от выпавшей комбинации. Если выигрышный Игровой код Участника попадает на конец Списка, дальнейшее исчисление кодов начинается с начала Списка. Для обеспечения полной выдачи призов в каждом туре розыгрыша определяются резервные Победители. Резервным Победителем считается Участник, Игровой код которого идет в Списке следующим в порядке возрастания от выпавшей в соответствующем туре розыгрыша комбинации. Если Игровой код Победителя попадает на конец Списка, Игровой код резервного Победителя начинается с начала Списка.

11.7. Результаты каждого розыгрыша фиксируются в протоколе, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

12. Сроки и порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша призов Рекламной игры

12.1. Организатор в течение 7 (семи) календарных дней с момента проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше письмом, высланным по адресу электронной почты, указанному Участником при создании заказа. Организатор также вправе дополнительно уведомить победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер мобильного телефона, звонком по телефону и др.

13. Порядок получения выигрышей, уведомления резервных победителей

13.1. Для получения приза Победитель не позднее 05.11.2020 (включительно) должен выслать Организатору на электронную почту game_visa@onliner.by следующую информацию:

13.1.1. отсканированные копии страниц паспорта с 31-й по 33-ю, а также копию страницы паспорта с указанием адреса регистрации либо страницы вида на жительство с аналогичными сведениями;

13.1.2. отсканированную копию банковской карточки Visa, эмитированной банком-резидентом Республики Беларусь (открыв последние четыре цифры номера карточки), а также предоставить заверенную банком выписку с подтверждением совершения соответствующей безналичной операции по приобретению товара (товаров) из победившего в розыгрыше заказа;

13.1.3. номер текущего (расчетного) банковского счета, доступ к которому обеспечивается платежной карточкой Visa, эмитированной банком-резидентом Республики Беларусь.

Призы розыгрышей передаются Победителям в срок до 16.11.2020 (включительно) путем перечисления денежных средств на текущий (расчетный) банковский счет Победителя, доступ к которому обеспечивается платежной карточкой Visa, эмитированной банком-резидентом Республики Беларусь.

13.2. Победитель лишается права на получение приза в случаях: указания недостоверных персональных данных в панели управления учетной записи пользователя на интернет-сайте Организатора; непредоставления Организатору сведений, документов (их копий), необходимых для получения приза (п. 13.1.1 – 13.1.3) в установленный срок; письменного отказа от получения приза; отсутствия текущего (расчетного) банковского счета в банке-эмитенте, доступ к которому обеспечивается платежной карточкой Visa. В этих случаях приз переходит резервному Победителю, определенному на условиях, изложенных в п. 11.6 настоящих Правил.

13.3. Организатор уведомляет резервных Победителей о выигрыше в срок до 10.11.2020 (включительно) способами, указанными в п. 12.1 настоящих Правил. Резервные Победители предоставляют Организатору сведения, документы (их копии), необходимые для получения приза (п. 13.1.1 – 13.1.3) в

срок до 16.11.2020 (включительно).

Призы розыгрышей передаются резервным Победителям в срок до 30.11.2020 (включительно) путем перечисления денежных средств на текущий (расчетный) банковский счет резервного Победителя, доступ к которому обеспечивается платежной карточкой Visa, эмитированной банком-резидентом Республики Беларусь.

13.4. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом и при вручении приза Победителю обязан удержать у последнего причитающиеся ему денежные средства в качестве уплаты подоходного налога с получателя приза. При вручении Победителю приза «Суперприз» – в размере 3714 (три тысячи семьсот четырнадцать) белорусских рублей 71 (семьдесят одна) копейка. При вручении Победителю приза «Приз 1» – в размере 352 (триста пятьдесят два) белорусских рубля 65 (шестьдесят пять) копеек.

13.5. Расходы, связанные с комиссионным вознаграждением банка за осуществление переводов денежных призов на текущий (расчетный) банковский счет Победителя, несет Организатор.

13.6. Приз не подлежит выдаче Победителю иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

14. Информация о Рекламной игре, публикация правил Рекламной игры

14.1. Правила подлежат опубликованию до начала проведения Рекламной игры в газете «Звезда» и на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в срок до 20.11.2020 (включительно) в газете «Звезда» и на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте Организатора – <https://www.onliner.by> (<https://b2bblog.onliner.by>), а также по номеру многоканального телефона: + 375 29 514-35-24. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов электросвязи, услугами которых пользуется Участник.

15. Общие условия Рекламной игры

15.1. Участие в рекламной Игре предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательств по соблюдению всех условий и требований. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил признается как его отказ от участия в Рекламной игре.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участник соглашается с использованием его персональных данных (фамилия, имя, отчество) в любых рекламных и/или иных информационных материалах, связанных с Рекламной игрой, права на которые принадлежат Организатору.

15.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Рекламной игре, отказать в выдаче приза при нарушении последним требований настоящих Правил.

15.4. Ответственность за достоверность сведений, персональных и иных

данных возлагается на Участника.

15.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника), операторов сотовой подвижной электросвязи и организаций, оказывающих услуги интернет-эквайринга (плохое соединение с оператором, отсутствие интернет-эквайринга и т. д.), и почтовых сервисов (сроки доставки электронных сообщений и т. д.).

15.6. При наличии споров между Организатором и Участником Рекламной игры они разрешаются в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

15.7. Претензии по вопросам проведения Рекламной игры принимаются Организатором по адресу: Республика Беларусь, 220036, г. Минск, пр-т Дзержинского, 5–613, а также посредством электронной почты – game_visa@onliner.by.